



## Release

### CARTES & IDentification 2009: sob o signo da inovação

«Business, Inovação, Prospectiva» são estas as senhas de acesso à 24ª edição do evento N° 1 mundial de segurança digital e tecnologias inteligentes que abrirá suas portas em Paris de 17 a 19 de novembro próximo. Os 20.000 visitantes e os 1.500 congressistas aguardados conhecerão, em primeira mão, todas as novidades do mercado internacional das smart tecnologias, graças às 500 empresas presentes.

#### 2009: Autenticação forte e homenagem à Rússia

##### Autenticação forte: rumo ao Trusted Internet



CARTES & IDentification 2009 reserva um lugar de destaque a um tema atual e incontornável: a autenticação forte. Os expositores apresentarão soluções, sobretudo na área de Trusted Internet, que atendem às necessidades de segurança de hoje. O combate à cibercriminalidade também será abordado.

Lançado com sucesso em 2007, o salão IDentification será o ponto de passagem obrigatório para manter-se informado sobre a evolução das várias tecnologias que garantirão uma autenticação forte. Dedicado às tecnologias de segurança e à biometria, ele ocorrerá paralelamente ao CARTES e reunirá todos aqueles que oferecem soluções e tecnologias ligadas à biometria, à segurança das transações e documentos, à autenticação, ao controle de acesso físico ou lógico, à criptografia, à RFID (Identificação por Rádiofreqüência) ou ainda aos procedimentos e-government.

## **A Rússia como convidada de honra**

Após os Estados Unidos, a Rússia é o país homenageado no CARTES & IDentification em 2009. Há alguns anos, o uso de cartões se democratizou no país e a presença de equipamentos nos pontos de venda vem crescendo. A participação de vários expositores russos é uma prova do dinamismo nesta área.

Este rápido desenvolvimento, no entanto, causa um aumento nos riscos de pirataria de cartões, tráfego e phishing que impõem aos bancos e às autoridades buscar novas soluções para proteger-se. A presença das principais empresas especializadas em segurança digital lhes possibilitará descobrir as realizações e os progressos já alcançados neste sentido.

## **Também em 2009...**

### **O pagamento sem contato se concretiza na França**

Nos últimos anos, o interesse e o entusiasmo em relação à tecnologia NFC transformaram-se na possibilidade de transferir os cartões de crédito e de débito para os celulares para a realização de pagamentos sem contato. Entretanto, a complexidade ligada à implantação dos sistemas NFC padronizados e seguros, bem como a necessidade de os vários segmentos (operadoras, emissores de cartões, associações) entrarem em acordo sobre o modelo do serviço, atrasaram o lançamento em grande escala do pagamento sem contato na França.

Hoje, ele se concretiza sobretudo através do lançamento pelos hipermercados Carrefour em fevereiro de 2009 de cartões bancários sem contato. Em março, uma primeira leva de hipermercados permitirá que os consumidores paguem suas compras simplesmente escaneando seu cartão bancário. Este primeiro passo do varejo dá a largada para uma ampla difusão...

### **Desenvolvimento sustentável e ações eco-responsáveis**

Preocupados em agir segundo as regras do desenvolvimento sustentável, CARTES & IDentification implantaram desde o ano passado, ações destinadas a minimizar seu impacto sobre o meio ambiente: crachás de entrada de PVC reciclado, sacolas «eco friendly», folhetos produzidos por gráficas com o selo Imprim'vert, coleta seletiva do lixo e alguns materiais ou artigos promocionais recicláveis...

## **CARTES & IDentification 2009, é também...**

### **Congresso: incontestável referência mundial**

Verdadeira concentração de informações e de know-how, o Congresso reúne durante três dias 1.500 especialistas que abordarão os últimos avanços técnicos, os desafios de marketing e de estratégia através da apresentação de casos concretos. Baseadas em temáticas ligadas ao cartão, mas também à identificação, as cerca de vinte conferências propostas são o melhor reflexo do mercado e um complemento indispensável à visita dos stands. 86% dos congressistas consideram este Congresso uma referência mundial do setor.

### **World Card Summit: grandes capitães da indústria se manifestam**



O World Card Summit reunirá os principais dirigentes da indústria que debaterão sua visão e suas idéias sobre as oportunidades e os desafios do setor em um contexto econômico mundial difícil.

Esta conferência de abertura recebe um grupo excepcional de cerca de dez *top managers* que debaterão seus pontos de vista sobre o futuro deste segmento. Ponto alto do Congresso, esta conferência reuniu mais de 800 participantes no ano passado.

### **Troféus SESAMES: o reconhecimento do setor**

Considerados indiscutivelmente selos da inovação, referências mundiais para os fabricantes de cartões e de sistemas de identificação, eles representam um verdadeiro trampolim promocional e proporcionam aos vencedores uma notoriedade e uma legitimidade que lhes garante sucesso em seu projeto.

Esta competição está aberta a todos os projetos inovadores dos setores envolvidos e continua atraindo cada vez mais candidatos. Em 2008, 232 dossiês foram inscritos, sendo 10 deles premiados. Concedidos por um júri de especialistas, os Troféus são entregues por ocasião de uma cerimônia de prestígio realizada em Paris, na véspera da abertura do CARTES & IDentification.

Os produtos finalistas poderão ser vistos no Espaço SESAMES, situado no coração da exposição.

**Desde já, anotem em suas agendas os dias 17, 18 e 19 de novembro 2009!**

Para acessar as últimas novidades sobre CARTES & IDentification: [www.cartes.com](http://www.cartes.com)

### **Informações úteis**

**Datas:** 17, 18 e 19 de novembro de 2009.

**Local:** Parque de Exposições de Paris-Nord Villepinte, França.

### **Contatos:**

LEWIS PR

Jérôme Caron – Isabelle Lagrange – Karine Monsallier – Lucie Robet

[cartes@lewispr.com](mailto:cartes@lewispr.com)

Fone: (00XX331) 55 31 98 08 – Fax: (00XX331) 55 31 98 09